



Determina N. 15/2024 del 08/03/2024

OGGETTO: SERVIZI PUBBLICITARI E DI MARKETING PER CAMERA ARBITRALE DI MILANO S.R.L. PER LA DURATA DI 12 MESI

Il Direttore Generale

Ai sensi dell'Art. 20 dello Statuto di Camera Arbitrale di Milano S.r.l. e visti i poteri conferitigli con la deliberazione n. 10 del Consiglio di amministrazione del 25 marzo 2019 ("Limiti di spesa del Direttore generale");

vista la delibera n. 3 del 15 dicembre 2023, con cui il Consiglio di Amministrazione ha approvato il progetto di bilancio preventivo relativo all'esercizio 2024;

vista la delibera n. 1 del 22 gennaio 2024, con cui l'Assemblea dei Soci ha approvato il bilancio di previsione 2024 con il programma di azioni 2024 mentre il bilancio preventivo relativo all'esercizio 2025 sarà approvato con successivo provvedimento.

Premesso che:

Camera Arbitrale di Milano S.r.l. ha come obiettivo aziendale quello di rafforzare la propria reputazione come punto di riferimento nazionale nell'offerta dei servizi di risoluzione alternativa delle controversie (ADR) ed ha più volte manifestato l'esigenza di rafforzare l'attività di promozione di tutti i propri servizi sul territorio locale e nazionale;

Camera Arbitrale ha inoltre l'esigenza di pubblicizzare in modo diffuso le Convenzioni di co-gestione degli arbitrati amministrati sottoscritte con Enti e Camere di commercio di diverse province italiane e promuovere, attraverso l'organizzazione di un road-show nazionale, una Ricerca scientifica inedita che l'Azienda ha realizzato con la SDA Bocconi School of Management sull'arbitrato;

per le ragioni esposte ai paragrafi che precedono, Camera Arbitrale di Milano S.r.l. ha la necessità di acquisire un servizio per strutturare e avviare attività promozionali e di marketing particolarmente innovative da un fornitore che possa vantare, non solo buone competenze tecniche di marketing in ambito legale, ma anche una solida e comprovata esperienza di lunga data nel settore delle attività promozionali nel mercato legale;

dopo una ricerca sul campo avvenuta due anni fa attraverso interviste a quattro società di marketing, Camera Arbitrale di Milano S.r.l. ha rilevato che, nell'attuale mercato di riferimento, vi è una scarsa presenza di realtà imprenditoriali con le competenze specifiche richieste e soprattutto con consolidate esperienze nel settore del marketing legale;

l'Ufficio Comunicazione, in virtù della positiva esperienza conseguita con il fornitore IOCAP S.r.l. per il servizio di affiancamento delle attività di Business Development attivato nel 2022, considerando che l'invito al fornitore uscente è derogato in virtù della diversa



Determina N. 15/2024 del 08/03/2024

categoria merceologica rispetto al precedente affidamento, ha segnalato tra gli Operatori economici da invitare la Società IOCAP S.r.l., fornitore con caratteristiche rispondenti alle esigenze promozionali per i prossimi n. 12 mesi;

in base alle esigenze espresse dall'Ufficio Comunicazione, in data 30 gennaio 2024 l' Ufficio Acquisti ha pubblicato, tramite la Piattaforma telematica attualmente in uso, una Trattativa Diretta invitando a presentare offerta l'Operatore economico IOCAP S.r.l. per un importo economico massimo stimato in Euro 20.000,00 + IVA se dovuta prevedendo una durata contrattuale di n. 12 mesi;

entro il termine stabilito per l'invio dei preventivi, ovvero il giorno 15 febbraio 2024 alle ore 18.00, tramite la Piattaforma telematica è pervenuta l'offerta da parte della Società IOCAP S.r.l.;

in data 28 febbraio 2024, tramite la Piattaforma telematica è stata richiesta all'Operatore economico una rettifica al preventivo con riferimento alle spese di trasferta e alle modalità di fatturazione, con scadenza per l'invio di detta modifica per il giorno 7 marzo 2024 alle ore 18:00;

la Società IOCAP S.r.l. ha dato riscontro alla richiesta di rettifica del preventivo in data 1 marzo 2024, inviando tramite la Piattaforma telematica l'offerta conforme alla richiesta di integrazione in sostituzione di quella inviata precedentemente;

dall'analisi svolta, risulta che l'offerta pervenuta dalla Società IOCAP S.r.l. è rispondente alle necessità di Camera Arbitrale di Milano S.r.l, che ha particolarmente apprezzato il metodo di lavoro trasversale proposto e la precisione e congruità contenutistica delle azioni proposte dalla Società con le esigenze della Committente;

l'Offerta in argomento è inoltre risultata congrua e in linea con i contenuti presenti nella Richiesta di Preventivo, in rapporto alle esigenze di Camera Arbitrale di Milano S.r.l., per le seguenti motivazioni: la congruità economica rispetto ai servizi offerti è evidenziata dal fatto che la società propone non solo di effettuare attività di elaborazione di piani strategici di marketing, ma anche attività di organizzazione e implementazione di una struttura di team in seno alla stessa società;

l'offerta in argomento, inoltre, è in linea con i corrispettivi delle offerte presentate nel 2022 dalle società invitate a presentare offerta per il servizio di affiancamento delle attività di Business Development che svolgevano sul territorio attività di consulenza, seppur con minor esperienza sul campo e/o minori competenze ed anche se rientranti in una categoria merceologica differente;

in relazione all'affidamento oggetto del presente provvedimento, si propone di individuare il Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'articolo 15 del D.lgs. n. 36/2023 nella



Determina N. 15/2024 del 08/03/2024

persona della dott.ssa Marta Irene Lisena, Responsabile dell'Ufficio Acquisti Aziende speciali – struttura accentrata;

si ritiene, altresì, di individuare il Direttore dell'Esecuzione del Contratto ai sensi della normativa in vigore e si propone di attribuire tale funzione alla dott.ssa Maria Losito del Servizio Comunicazione e Relazione con i Media;

Sentito l'Ufficio Comunicazione

Sentita l'Amministrazione

d e t e r m i n a

1. di affidare i “Servizi pubblicitari e di marketing per Camera Arbitrale di Milano S.r.l.” alla Società IOCAP S.r.l., con sede in P.zza Velasca n. 6, 20122 Milano (MI), C.F. 04705610154, la quale realizzerà i servizi richiesti, alle condizioni e secondo le modalità esposte in dettaglio nell'Offerta inserita nel fascicolo della presente determinazione, a fronte di un corrispettivo complessivo di Eur 20.000,00 + IVA e CPA se dovuta, per un periodo di 12 mesi decorrenti indicativamente dal 15 marzo 2024 al 14 marzo 2025;
2. di individuare il Responsabile Unico del Progetto, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della Dott.ssa Marta Irene Lisena, Responsabile dell'Ufficio Acquisti Aziende speciali – Struttura accentrata;
3. di individuare il Direttore dell'Esecuzione del Contratto, ai sensi della normativa in vigore e per le motivazioni riportate in premessa, nella persona della dott.ssa Maria Losito del Servizio Comunicazione e Relazione con i Media;
4. di autorizzare l'impegno di spesa per l'importo complessivo di cui al punto 1. , ponendo l'onere conseguente a carico dei bilanci preventivi relativi agli esercizi 2024 e 2025 (quest'ultimo una volta approvato) in base alla competenza.

Il Direttore Generale
(Stefano Azzali)

Ufficio Acquisti Aziende speciali – Struttura accentrata
Responsabile del procedimento: Marta Irene Lisena